The Canadian Trade Commissioner Service
Le Service des délégués commerciaux du Canada

Municipalika 2017 - Mission commerciale en Inde sur l'infrastructure urbaine

15-20 mai 2017

Le Service des Délégués commerciaux du Canada et ses partenaires invitent les entreprises canadiennes à participer à une mission en Inde sur l'infrastructure urbaine qui aura lieu du 15 au 20 mai 2017. La mission comprendra une série de séminaires et de tables rondes à New Delhi et à Vijaywada, en Andhra Pradesh, ainsi qu'une participation à « Municipalika 2017 » (http://municipalika.com/) qui se tiendra à Navi Mumbai, au Maharashtra, du 18 au 20 mai 2017.

L'Inde a connu une urbanisation rapide. En effet, sa population urbaine est passée de 286 millions en 2001 à 377 millions en 2011, soit 31,16 % de la population nationale. La population urbaine de l'Inde devrait atteindre les 590 millions d'ici 2030 et contribuer à 70 % du PIB national.

Selon un rapport de McKinsey, d'ici 2030 l'Inde aura 6 mégapoles de plus de 10 millions d'habitants, 13 villes de 4 millions d'habitants et 68 villes de plus d'1 million d'habitants. Afin de faire face aux défis accompagnant une forte croissance urbaine, le Gouvernement de l'Inde a annoncé plusieurs nouvelles initiatives ambitieuses dont la Mission Swachh Bharat (Une Inde propre) pour 100 nouvelles villes intelligentes; Un logement pour tous d'ici 2022; des projets de corridor et Fabriquer en Inde.

La mission Infrastructure urbaine et Environnement bâti de 2015 a vu la participation de 21 entreprises canadiennes et a eu un fort impact dans le domaine de l'infrastructure, plusieurs entreprises ayant créé des partenariats et poursuivant des opportunités clés grâce à leur participation. La mission de 2017 fournira à nouveau une plateforme unique aux entreprises canadiennes. Elle leur permettra de voir l'énorme potentiel que représente l'Inde et leur expliquera comment y accéder. Les entreprises pourront également partager leur expertise, développer des partenariats et rencontrer les personnes clés du secteur.

Cette mission aidera les entreprises et les fédérations professionnelles canadiennes à comprendre les importantes opportunités existant en Inde ainsi qu'à établir des contacts clés dans les secteurs public et privé en vue de poursuivre de futures opportunités.

Frais de participation : 250 $CAD

L'ensemble de la mission comprend

- Des rencontres B2B organisées par le Service des Délégués commerciaux et partenaires.
- Des séances d'information à Delhi sur comment faire des affaires dans le secteur de l'infrastructure en Inde et sur les opportunités existant dans les projets financés par les institutions financières internationales.
- Une table ronde sur le commerce et des rencontres B2B à Vijaywada et Mumbai.
- La participation à des réceptions officielles et à des sessions de réseautage.
- La possibilité de participer au Pavillon du Canada à Municipalika.*
- L'accès à une salle de réunion à Municipalika pour des réunions d'affaires.
- Des taux préférentiels dans les hôtels de Delhi, Vijaywada et Mumbai.**
- L'inclusion du profil et du logo de l'entreprise dans le kit de documentation de la mission.

Si vous êtes une entreprise ou une fédération professionnelle canadienne disposant de la technologie, des produits, des services, des solutions ou de l'expertise qui aideraient le programme de transformation urbaine de l'Inde, ne manquez pas cet événement.

** L'espace est limité et l'attribution est faite sur la base du premier venu. Pour plus de renseignements, veuillez aller sur le site : www.municipalika.com*
***Les participants sont responsables pour des frais de voyages et de repas.*

Programme de la mission commerciale

14 mai – Arrivée à New Delhi, Inde

- 15 mai – Participation à un événement d'une journée axé sur le déroulement des opportunités en matière d'infrastructure urbaine en Inde et sur des rencontres B2B
- 16 mai – Voyage à Vijaywada suivi d'une table ronde sur les opportunités, de rencontres B2B et d'un déjeuner favorisant le réseautage
- 17 mai – Voyage à Mumbai et réception de réseautage de haut niveau
- 18-19 mai - Participation à Municipalika 2017, rencontres B2B et visites de sites
- 20 mai – Conclusion de la mission

Pour plus de renseignements:
Mme Shriya Ramachandran
Déléguée commerciale
Haut-commissariat du Canada
New Delhi, Inde
Shriya.Ramachandran@international.gc.ca

@ShriyaRTC | #CanadainIndia